# **CANDIDATURA PARA SER A SEDE DO III ENCONTRO DE TURISMO DE COSTA DA MORTE**

# DATOS DE IDENTIFICACIÓN E CONTACTO:

|  |  |
| --- | --- |
| Nome do establecemento |  |
| Dirección completa |  |
| Concello |  |
| Persoa representante |  |
| Cargo na empresa |  |
| Teléfono de contacto |  |
| Correo electrónico de contacto |  |
| Páxina web do establecemento |  |
| Indique se é socio de APTCM (Si ou Non) |  |

# INFORMACIÓN RESUMIDA SOBRE DISPOÑIBILIDADE, AFORO, EQUIPAMENTOS E MEDIOS PROPIOS:

|  |  |
| --- | --- |
| Conta con dispoñibilidade para o 29 de novembro en horario de tarde (Si ou Non). |  |
| Indique o aforo máximo que ofrece o seu establecemento para os servizos descritos sobre o evento na web da CMAT |  |
| **Indique se conta cos seguintes equipamentos con medios propios ou subcontratados** | |
| Pantalla grande onde proxectar os vídeos e presentacións dos relatores |  |
| Equipo de son: altavoces, micrófono inalámbrico (1), micrófonos diadema (mínimo 6) |  |
| Mobiliario para o escenario: mínimo de 6 cadeiras, mesiñas baixas, atril. |  |
| Cadeiras para un mínimo de 150 persoas. |  |
| Servizo de cóctel |  |

# DESCRICIÓN DOS ESPAZOS E DOS SERVIZOS

1. Descrición xeral do establecemento e da experiencia en este tipo de eventos.
2. Espazos onde se celebraría o evento e as súas prinicpais características. Pode inxertar fotografías.
3. Equipamentos de vídeo e son e as súas principais características.
4. Servizo de catering. Con que tipo de produtos traballa e prezos estimados por persoa.
5. Outros servizos incluidos a proposta do establecemento e outra información que considera de interese.

# Resumo desglosado do orzamento estimado do evento, con IVE engadido.

Aclaracións:

1. A empresa adxudicataria será a responsable dos servizos ofrecidos, e quen contrate e realice o pagamento dos servizos que precise subcontratar.
2. O prezo será estimativo e o máis realista posible para ter coma referencia, non ten carácter vinculante no momento de presentación de candidaturas. Máis adiante, en caso de resultar adxudicataria, entrarase máis en detalle e concretaranse os prezos finais.
3. O catering debe ser lixeiro, o importante é a reunión e que as persoas poidan beber (auga, cervexas, viño e refrescos) e picar algo mentres falan, preferiblemente produtos locais. Non se trata dunha cea.

|  |  |
| --- | --- |
| **Concepto** | **Prezo con IVE engadido** |
| Aluguer do espazo e mobilario |  |
| Imaxe e son |  |
| Prezo cóctel por persoa |  |

**Esta candidatura debe estar asinada polo representante do establecemento e ser enviada en PDF ao correo da CMAT: [admincmat@visitacostadamorte.com](mailto:admincmat@visitacostadamorte.com) antes do 30 de setembro.**

**É posible adxuntar documentación extra que axude á CMAT a valorar a súa candidatura.**