

PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA PROFESIONAIS DO TURISMO DA COSTA DA MORTE

INTERPRETACIÓN, MARKETING E NOVAS TECNOLOXÍAS APLICADAS AO TURISMO NATURAL E CULTURAL DA COSTA DA MORTE.

Obxectivos:

- Mellorar as capacidades de empresas, concellos e outras entidades especializadas, en canto á posta en valor no patrimonio natural e cultural a través do turismo responsable.
- Mellorar as capacidades de información, comunicación e interpretación do patrimonio natural e cultural de Costa da Morte.
- Mellorar as capacidades de deseño de actividades e visitas dirixidas a diferentes segmentos de público no patrimonio natural e cultural de Costa da Morte.
- Mellorar as estratexias de marketing e comunicación dos espazos culturais de Costa da Morte (museos, centros de interpretación, etc.).
- Dar a coñecer exemplos e boas prácticas de actividades de interpretación do patrimonio noutros destinos similares a Costa da Morte.
- Dar a coñecer as novas tecnoloxías existentes para a posta en valor do patrimonio de Costa da Morte.
- Fomentar a colaboración entre os axentes implicados neste campo para a realización de promocións conxuntas.

Destinatarios:

- Traballadores de museos e centros de interpretación de Costa da Morte.
- Traballadores de empresas e/ou servizos culturais ou naturais de Costa da Morte.
- Técnicos de deporte, turismo, desenvolvemento local, cultura, e informadores turísticos dos concellos de Costa da Morte.
- Traballadores de axencias de viaxe de turismo receptivo de Costa da Morte.
- Público xeral.

Duración: 32 horas

Prazas: 20

Prazo para solicitude: 17 setembro

Información e inscricións:

María Antonia López Pérez. Entorno Anfíbio.

Tfno. 630 77 07 65

Mail: antonia@entornoanfíbio.es



COSTA DA MORTE
Asociación de Turismo CMAT



Deputación
DA CORUÑA

PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA PROFESIONAIS DO TURISMO DA COSTA DA MORTE

INTERPRETACIÓN, MARKETING E NOVAS TECNOLOXÍAS APLICADAS AO TURISMO NATURAL E CULTURAL DA COSTA DA MORTE.

Luns 24 de setembro / Luns 1 de outubro

10:00 – 11:50 h. Principais recursos patrimoniais dos 17 concellos que conforman o xeodestino Costa da Morte.

(María Elvira Lezcano González)

12:10 – 14:00 h. Continuación. Principais recursos patrimoniais dos 17 concellos que conforman o xeodestino Costa da Morte.

(María Elvira Lezcano González)

16:00 – 17:50 h. Marketing e comunicación en espazos naturais e culturais. (Natalia Martínez García)

18:00 – 20:00 h. A Interpretación do Patrimonio coma ferramenta fundamental para comunicarse con público visitante en lugares de interese patrimonial. (María Elvira Lezcano González)

Martes 25 de setembro / Martes 2 de outubro

10:00 – 11:50 h. Os principios de Tilden. Características da Interpretación do Patrimonio. O proceso da comunicación en interpretación. (Isabel Fernández Domínguez)

12:10 – 14:00 h. Os tres pilares da Interpretación do Patrimonio. Práctica de deseño de textos interpretativos. (Isabel Fernández Domínguez)

16:00 – 17:50 h. O modelo TORA. Atributos tanxibles, intanxibles e conceptos universais. Práctica de deseño de Temas interpretativos. Repasando a receita da Interpretación do Patrimonio. (Isabel Fernández Domínguez)

18:00 – 20:00 h. A experiencia de información, interpretación, visitas guiadas e recepción de visitantes en lugares de interese patrimonial. (Isabel Fernández Domínguez).

DATAS E LUGARES:

Datas de celebración:
24, 25, 26 e 27 de setembro en horario de 10:00 a 14:00h e de 16:00 a 20:00 h. no Centro Cultural de Ponteceso - MELGA (Museo Etnolúdico de Galicia).
Ctra. Buño - Laxe, 98
CP 15110 - Ponteceso (A Coruña).



COSTA DA MORTE
Asociación de Turismo CMAT



PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA PROFESIONAIS DO TURISMO DA COSTA DA MORTE

INTERPRETACIÓN, MARKETING E NOVAS TECNOLOXÍAS APLICADAS AO TURISMO NATURAL E CULTURAL DA COSTA DA MORTE.

Mércores 26 de setembro / Mércores 3 de outubro

10:00 – 11:50 h. Deseño de actividades interpretativas guiadas en lugares de interese patrimonial. (María Antonia López Pérez)

12:10 – 14:00 h. Continuación. Deseño de actividades interpretativas guiadas en lugares de interese patrimonial. (María Antonia López Pérez)

16:00 – 17:50 h. Práctica. Deseño de actividades interpretativas guiadas en lugares de interese patrimonial. (María Antonia López Pérez)

18:00 – 20:00 h. Ferramentas de autoavaliación da calidade das actividades e espazos de divulgación natural e cultural dende o punto de vista da Interpretación do Patrimonio. (María Antonia López Pérez)

Xoves 27 de setembro / Xoves 4 de outubro

10:00 – 11:50 h. A accesibilidade coma selo de calidade nas actividades turísticas. Consideracións para o deseño de actividades accesibles. (María Antonia López Pérez)

12:10 – 14:00 h. Atención a persoas con necesidades especiais en lugares con interese patrimonial. (María Antonia López Pérez)

16:00 – 17:50 h. Tecnoloxías da Información e da Comunicación aplicadas ao turismo. (Natalia Martínez García)

18:00 – 20:00 h. Continuación. Tecnoloxías da Información e da Comunicación aplicadas ao turismo. (Natalia Martínez García)

DATAS E LUGARES:

Data de celebración:
1, 2, 3 e 4 de outubro en
en horario de 10:00 a
14:00h e de 16:00 a
20:00 h.
no Centro
Socio-cultural de Baio.
Travesía de Fisterra 1.
CP 15150 - Zas
(A Coruña).



COSTA DA MORTE
Asociación de Turismo CMAT

