

PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA PROFESIONAIS DO TURISMO DA COSTA DA MORTE

MARKETING E COMERCIALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE TURISMO ACTIVO E DEPORTIVO

Obxectivos:

- Mellorar as capacidades de empresas, concellos e outras entidades especializadas, en canto á promoción e captación de visitantes motivados pola asistencia/participación a eventos deportivos ou a realización de actividades deportivas, de aventura e turismo activo na Costa da Morte.
- Maximizar o aproveitamento turístico dos eventos deportivos que se celebran en Costa da Morte.
- Fomentar a colaboración entre os axentes implicados neste campo para a realización de promocións conxuntas.



COSTA DA MORTE
Asociación de Turismo CMAT



Deputación
DA CORUÑA

Destinatarios:

- Traballadores de empresas de turismo activo, náutico e deportivo e de aventura de Costa da Morte.
- Técnicos de deporte, turismo, desenvolvemento local, cultura, dos concellos de Costa da Morte.
- Público xeral.

Duración: 30 horas (presenciais e online)

Prazas: 20

Prazo para solicitude de inscricións: 5 outubro

Información e inscricións:

María Mesías. Goodlife Consultores

Tfno: 622 21 19 46

Mail: maria@goodlifeconsultores.es

PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA PROFESIONAIS DO TURISMO DA COSTA DA MORTE

MARKETING E COMERCIALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE TURISMO ACTIVO E DEPORTIVO

SESIÓN 1: Marketing de empresas e destinos de turismo activo e deportivo.

Xornada teórico-práctica, cos seguintes contidos:

• Antes de nada... de que estamos falando?

Introdución ao Turismo activo e deportivo: Características e tendencias. Principais organismos públicos e privados que o conforman. Lexislación - Análise da normativa autonómica no que respecta ás empresas de turismo activo e deportivo.

• Quen son os meus competidores?

Análise do mercado de turismo activo e deportivo.

• A quen me dirixo?

Características da demanda. Perfiles do novo consumidor-turista. A segmentación de mercados. As tipoloxías de turistas e as tendencias en Galicia no referente ao turismo activo.

• Como vender o meu produto de turismo activo?

Tendencias actuais de promo-comercialización. Métodos de comercialización de produtos turísticos - Entidades de intermediación.

• Estratexias de marketing nas actividades de turismo activo e deportivo.

Marketing de destino/produto e marketing empresarial. Teoría e exemplos de boas prácticas.

• Canles específicas de promoción e comercialización online e offline.

Parte práctica: diseña a túa estratexia de promo-comercialización.

DATAS E LUGARES:

Datas de celebración:

16 e 17 de outubro

Horario:

De 16.30 a 20:00 horas

Lugares de celebración:

Martes 16 de outubro,
Aula de informática
Municipal Do Concello
de Fisterra. Santa
Catalina, 1. CP 15155 -
Fisterra (A Coruña)

Mércores 17 de outubro:

Centro Cívico (Aula de
Lecer ou Fondo Lugo)
Ventorrillo, s/n baixo.
CP 15113 - Malpica
(A Coruña)



COSTA DA MORTE
Asociación de Turismo CMAT



Deputación
DA CORUÑA

PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA PROFESIONAIS DO TURISMO DA COSTA DA MORTE

MARKETING E COMERCIALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE TURISMO ACTIVO E DEPORTIVO

SESIÓN 2: Estratexias de aproveitamento turístico dos eventos deportivos locais

Xornada teórico-práctica, cos seguintes contidos:

- Claves para o aproveitamento turístico dos eventos deportivos locais. Teoría e exemplos de boas prácticas.
- Parte práctica: deseño dunha campaña conxunta de turismo activo - deportivo en Costa da Morte.



DATAS E LUGARES:

Data de celebración: 30 de outubro
Horario: De 17:00 a 20:00 horas

Lugar de celebración:
Forum Carballo
(Edificio 4, Aula 5)
Praza dos Bombeiros Voluntarios, s/n
CP 15100 - Carballo
(A Coruña)
(para a totalidade dos participantes)



COSTA DA MORTE
Asociación de Turismo CMAT



PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA PROFESIONAIS DO TURISMO DA COSTA DA MORTE

MARKETING E COMERCIALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE TURISMO ACTIVO E DEPORTIVO

Elaboración dun PLAN DE MELLORA INDIVIDUALIZADO das estratexias de promo-comercialización de empresas e produtos de turismo activo e deportivo.

Asesoramento online (vía correo electrónico ou teléfono) para revisión e elaboración da estratexia de promo-comercialización dos participantes.



DATAS E LUGARES:

Datas de celebración:
Durante o mes de novembro



COSTA DA MORTE
Asociación de Turismo CMAT

